



Global Integration Business Consultants



# THÔNG ĐIỆP CHỦ TỊCH



## Message from the Chairman

### Thông Điệp Chủ Tịch

Trong giai đoạn mới của hội nhập kinh tế quốc tế, GIBC đã ra đời cùng với một chiến lược phát triển ngắn hạn và dài hạn, đang dần dần được định hình rộng khắp trong cộng đồng doanh nghiệp Việt. Với sứ mệnh "Cùng doanh nghiệp kiến tạo sự phát triển và trường tồn", GIBC chúng tôi luôn mong mỏi sẽ kề vai sát cánh cùng quý vị, cùng nhau tạo dựng một sự nghiệp kinh doanh chung lớn mạnh hơn, góp phần định hình rõ nét vị trí của Việt Nam trên bản đồ kinh thương thế giới".

Trân trọng

**Phạm Phú Ngọc Trai**

Chủ tịch

### Message from the Chairman

"GIBC was established in the midst of the global economic integration. Our strategic management with short and long-term objectives represents a common trend of the Vietnamese business community. Our commitment to the mission of "sustaining partners' and customers' business excellence and growth" guarantees that we will make every effort to jointly create flourishing partnerships and affirm Vietnam's vital position in the world business map".

Regards,

**Phạm Phú Ngọc Trai**

Chairman

# 01

## GIỚI THIỆU CHUNG

### General Introduction



Ra đời với sứ mệnh “Cùng doanh nghiệp kiến tạo sự phát triển và trường tồn”, GIBC quy tụ một đội ngũ gồm các lãnh đạo doanh nghiệp, quản trị viên cao cấp thuộc nhiều lĩnh vực đến từ các tập đoàn đa quốc gia & nội địa, các chuyên gia luật kỹ cựu, nhà truyền thông dày dạn kinh nghiệm, các giáo sư tiến sĩ, giảng viên của các trường đại học uy tín trong & ngoài nước.

GIBC hướng đến việc kết nối sự phát triển doanh nghiệp với hội nhập toàn cầu, hỗ trợ đối tác & khách hàng phát triển bền vững thông qua các dịch vụ tư vấn cấp cao từ chiến lược kinh doanh, xúc tiến đầu tư, quản trị doanh nghiệp, nghiên cứu kinh tế và thị trường đến tái cấu trúc công ty, chiến lược phát triển nguồn vốn con người, chiến lược truyền thông, PR và Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp (CSR). Bên cạnh đó, GIBC còn là trung tâm huấn luyện năng lực quản lý cho đội ngũ cán bộ quản lý cấp cao cho các tổ chức.

Founded with the vision of accompanying Vietnamese businesses on the journey toward sustainable growth and integration into the global economy, GIBC brings together a diverse team of professionals and experts from various business and management backgrounds, including veteran leaders and senior managers from local and multinational firms and organizations, economic experts, accredited legal advisors, accomplished PR and communications specialists and professors from leading local and international universities.

GIBC aims to facilitate business growth for our customers and prepare them for global competition through strategy advisory and management consulting services, including: business restructuring insights, human resource consulting, risk management consulting, marketing, communication and CSR consulting. GIBC also serves as a center for executive education to develop leadership capabilities and management skills for senior managers.

# SỰ CAM KẾT PHÁT TRIỂN KINH DOANH BỀN VỮNG

A COMMITMENT TO SUSTAIN YOUR BUSINESS GROWTH



# 02

## TÂM NHÌN, SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI

....

Vision, Mission, Core Values

### Tâm Nhìn

Vision

Dẫn đầu lộ trình hội nhập toàn cầu của doanh nghiệp Việt Nam.

Linking local business development to the world integration.

### Sứ Mệnh

Mission

Cam kết thúc đẩy sự phát triển bền vững của doanh nghiệp Việt Nam trong  
giai đoạn hội nhập mới.

Committing to sustain partners' business growth via leading professional  
consultancy services in the new stage of economic integration.



# Giá Trị Cốt Lõi

## Core Values



### Tính Chuyên Nghiệp

Professionalism

Cam kết mang lại những giá trị và lợi ích cao nhất cho các bên tham gia.

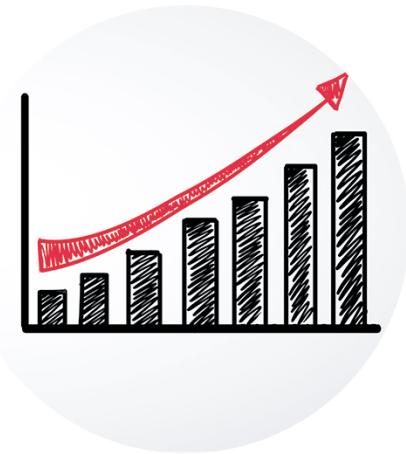
We commit ourselves to bringing the highest values and mutual benefits to our stakeholders.



### Uy Tín & Tin Cậy

Integrity

Luôn hành động theo các chuẩn mực đạo đức – đúng đắn, trung thực, minh bạch và công bằng; đồng thời nỗ lực xây dựng niềm tin vững chắc đối với các bên có liên quan – là cơ sở tạo dựng các mối quan hệ cá nhân và kinh doanh lâu bền. We commit ourselves to always acting in a way that upholds ethical standards, truth, honesty, transparency and fairness – fundamental elements of a sustainable partnership.



### Phát Triển Bền Vững

Sustainable Growth

Cùng hợp lực hướng đến sự phát triển bền vững và thịnh vượng lâu dài của doanh nghiệp, cộng đồng và xã hội.

We commit to always driving towards the sustainable growth and long-lasting prosperity of the enterprises, community and society.



03

## MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG

Business Structure



# Liên Minh GIBC

GIBC Alliances

**GIBC**

TƯ VẤN ĐẦU TƯ  
INVESTMENT CONSULTANCY

ĐẦU TƯ  
INVESTMENT

TƯ VẤN QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC  
STRATEGIC MANAGEMENT CONSULTANCY

ĐÀO TẠO VÀ HUẤN LUYỆN  
EXECUTIVE EDUCATION AND TRAINING



**CỘNG SỰ**  
ALLIANCES

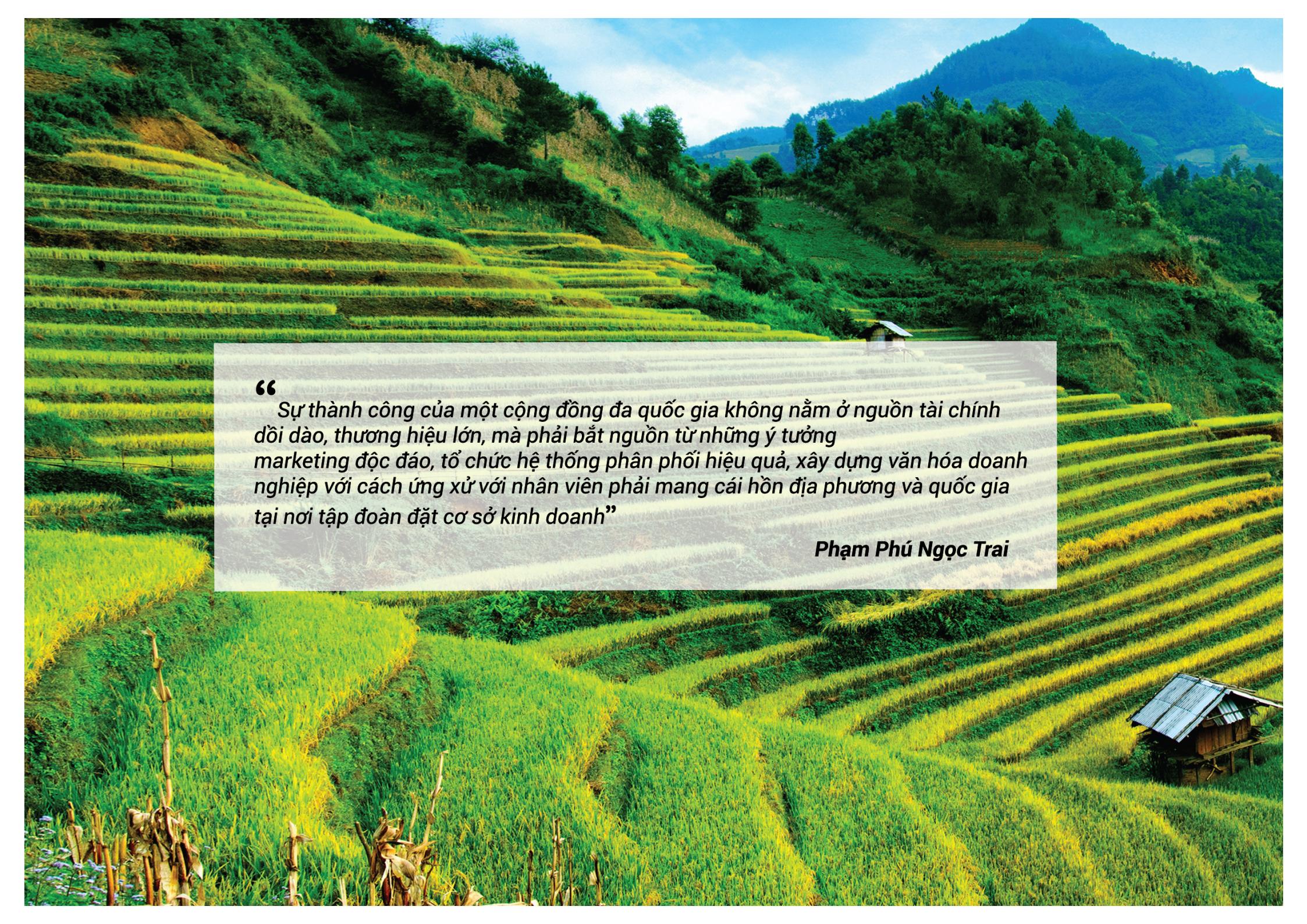
TƯ VẤN PHÁP LÝ  
LEGAL COMPLIANCE

KIỂM TOÁN & ĐỊNH GIÁ  
AUDIT & EVALUATION

XÚC TIẾN ĐẦU TƯ  
INVESTMENT

ĐÀO TẠO DOANH NGHIỆP  
CORPORATE TRAINING

TRUYỀN THÔNG  
MEDIA



“

Sự thành công của một cộng đồng đa quốc gia không nằm ở nguồn tài chính dồi dào, thương hiệu lớn, mà phải bắt nguồn từ những ý tưởng marketing độc đáo, tổ chức hệ thống phân phối hiệu quả, xây dựng văn hóa doanh nghiệp với cách ứng xử với nhân viên phải mang cái hồn địa phương và quốc gia tại nơi tập đoàn đặt cơ sở kinh doanh”

Phạm Phú Ngọc Trai

# 04

## CÁC LĨNH VỰC TƯ VẤN

Our Services



### TƯ VẤN ĐẦU TƯ

Với mục tiêu trở thành cầu nối giữa các doanh nghiệp trong quá trình hội nhập toàn cầu, GIBC cung cấp các dịch vụ tư vấn đầu tư, như đánh giá cung cầu thị trường, dự báo xu hướng phát triển, phân tích tình hình kinh tế vĩ mô, tìm hiểu nhu cầu của những nhà đầu tư trong và ngoài nước. GIBC sẽ làm việc sâu sát nhằm xây dựng những chiến lược đầu tư phù hợp và thiết thực nhất. Thông qua mạng lưới rộng lớn của mình, chúng tôi sẽ hỗ trợ tìm kiếm đối tác tiềm năng để song hành cùng Quý vị trên con đường phát triển bền vững.

### INVESTMENT CONSULTANCY

Constantly striving to become the bridge between companies during the global integration, GIBC provides investment consultancy services such as evaluation of supply and demand of markets, forecast of development trends, analysis of macro-economic conditions, identification of the needs and wants of both domestic and foreign investors. We will work closely with our clients in order to develop the most suitable and practical investment strategies. Through our extensive network, GIBC will assist our clients in searching for potential partners in their journeys toward sustainability.



## ĐẦU TƯ

Ngoài vai trò là nhà tư vấn cho các doanh nghiệp, GIBC cũng tận dụng thế mạnh của mình để tìm kiếm cơ hội hợp tác mở rộng quy mô và danh mục kinh doanh hiện tại. GIBC đã góp vốn đáng kể vào một số dự án đầu tư, điều đó giúp chúng tôi có được góc nhìn về môi trường kinh doanh thực tế và cập nhật nhanh chóng

chuyển biến thị trường nhằm khẳng định vị thế của một nhà tư vấn giàu kinh nghiệm.

Trong điều kiện thuận lợi, GIBC có thể hình thành liên doanh với các đối tác chiến lược đáng tin cậy và có kinh nghiệm để đầu tư vào các lĩnh vực kinh doanh xuất nhập khẩu hàng hoá trong các nước ASEAN và TPP, xây dựng mạng lưới phân phối vào các chuỗi siêu thị và trung tâm thương mại tại Việt Nam.

Với kiến thức chuyên sâu và kinh nghiệm thực tiễn từ các chuyên gia tư vấn cấp cao, chúng tôi theo đuổi mục tiêu nắm bắt cơ hội đầu tư, đồng thời đảm bảo phát triển bền vững thông qua quá trình đánh giá toàn diện tính khả thi của từng dự án.

## INVESTMENT

Besides being a primary consultant for enterprises and investors in Vietnam, GIBC is also an investor itself and constantly looking for business opportunities in order to expand its operational scale as well as its business portfolio. GIBC has indeed invested in a number of projects. Our combined experience as an investor and consultant has given us a significant advantage in the market.

Given favorable conditions, GIBC may form joint ventures with our credible and experienced strategic partners to invest in importing and exporting activities within ASEAN and TPP countries, along with the distribution of imported goods into supermarket chains and shopping centers in Vietnam.

Equipped with the in-depth knowledge and ample experience of our senior consultants, we pursue the objective of seizing investment opportunities, while simultaneously ensuring our sustainable development by thoroughly evaluating each project's feasibility.

## TƯ VẤN QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC

Để có thể cùng Đối tác thực hiện việc hoạch định chiến lược kinh doanh và quản lý tốt nhất, tất cả các dự án do GIBC thực hiện đều được bắt đầu với việc khảo sát, phân tích, đánh giá thực trạng và các vấn đề then chốt khác của doanh nghiệp. Dựa trên nền tảng đó, phối hợp với việc đặt doanh nghiệp/lĩnh vực hoạt động/ngành kinh doanh vào bức tranh tổng quan của nền kinh tế Việt Nam và khu vực để từng bước xác định năng lực cốt lõi, phát huy điểm mạnh, hạn chế điểm yếu và tận dụng cơ hội vượt qua thách thức nhằm phát triển bền vững.

Các dịch vụ của GIBC liên quan đến tư vấn quản trị gồm có:

- + Tư Vấn Chiến Lược Phát Triển Kinh Doanh
- + Tư Vấn Chiến Lược Marketing & Truyền Thông
- + Tư Vấn Chiến Lược Nhân Sự
- + Tư Vấn Tái Cấu Trúc Doanh Nghiệp & Tổ Chức
- + Tư Vấn Quản Trị Rủi Ro & Xử Lý Khủng Hoảng



## STRATEGIC MANAGEMENT CONSULTANCY

GIBC assists its partners/clients with strategic planning and corporate governance by providing an understanding of the business's value among its competitors and the economy as a whole. Based on insights obtained from research and assessments of the enterprises' core elements, GIBC will propose an appropriate solution to help the business strengthen its competitive advantages, limit weaknesses, identify its core elements and achieve the sustainable development goals.

GIBC's services related to management consultancy include:

- + Business Development Strategy
- + Marketing and Communication
- + Human Resource Consultancy
- + Cooperate Reconstruction and Business Insights
- + Risk and Crisis Management



## QUẢN LÝ NGÂN KHỐ VÀ QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH

Bên cạnh lĩnh vực tư vấn, GIBC còn cung cấp dịch vụ nghiệp vụ doanh nghiệp nhằm giúp Quý khách hàng và Đối tác đạt được mục tiêu quản lý ngân quỹ hiệu quả. Dịch vụ thuê ngoài của GIBC là giải pháp toàn diện cho các hoạt động liên quan đến quản lý ngân khố, chuyển đổi tổ chức thông qua quản lý tài chính và quản trị rủi ro.

GIBC đã thiết lập vị trí vững chắc của mình trong vai trò là một nhà tư vấn và cung ứng dịch vụ tài chính chuyên nghiệp xuyên suốt các ngành công nghiệp xoay quanh các lĩnh vực sau:

- + Ngoại hối, lãi suất và quản trị rủi ro hàng hóa
- + Tiền mặt và quản lý thanh khoản
- + Tùy chỉnh và chuẩn hóa báo cáo tài chính
- + Thực thi thương lượng các thỏa thuận liên quan đến ngân hàng
- + Rà soát và đánh giá thực trạng ngân quỹ và tư vấn quản trị rủi ro

## TREASURY AND FINANCIAL SERVICES

GIBC Capital provides expertise to its clients to achieve their treasury objectives. We offer full spectrum treasury outsourcing solutions, transforming organizations through prudent financial and risk management.

GIBC Capital has established its position as a leading provider of complete treasury services and solution across all industries and in the areas of:

- + Foreign exchange, interest rates and commodity risk management
- + Cash and liquidity Management
- + Customize and Standardize Financial Report for Management Decision Making
- + Deal Execution For Banking Related Matter
- + Treasury diagnostic review and risk consultant



## ĐÀO TẠO VÀ HUẤN LUYỆN

Với sứ mệnh "Cam kết thúc đẩy sự phát triển bền vững của doanh nghiệp Việt", GIBC cung ứng sản phẩm đào tạo và huấn luyện năng lực dành cho cấp lãnh đạo, các khóa đào tạo Executive Training Program (Advanced Leadership, Family Business Management) hay IBA (Quản Trị Kinh Doanh Hội Nhập), được liên kết với các trường đại học, trung tâm đào tạo hàng đầu thế giới như UCLA, NUS, MIT, Đại học Kinh Tế.

Mục tiêu của các khóa đào tạo ngắn hạn nhằm:

- + Nâng cao năng lực quản lý và lãnh đạo cho đội ngũ quản lý cấp cao.
- + Tạo cơ hội tương tác, chia sẻ kinh nghiệm và tìm kiếm khả năng hợp tác dành cho các nhà quản trị doanh nghiệp.
- + Mang đến cơ hội tiếp cận và trải nghiệm các chương trình đào tạo chất lượng quốc tế
- + Thúc đẩy phát triển năng lực điều hành & lãnh đạo của doanh nhân Việt Nam trong quá trình hội nhập toàn cầu.

## EXECUTIVE EDUCATION & TRAINING

With our philosophy "A commitment to sustain your business growth," GIBC has collaborated with top-tier business schools such as UCLA Anderson School of Management Executive Education, MIT Sloan School of Management, NUS Business School, etc. to provide training courses for business leaders, including Executive Training Program (Advanced Leadership, Family Business Management) and IBA (Integrated Business Administration).

The objectives of those programs are to:

- + Enhance leadership and management skills for upper level executives.
- + Build an environment where managers may interact, share their experience with others, and seek for their potential partners.
- + Create opportunities for managers to participate in world-class, top-tier training programs.
- + Develop knowledge and skills during the era of global integration.



## CHƯƠNG TRÌNH QUẢN TRỊ KINH DOANH HỘI NHẬP

Bắt đầu từ năm 2014, Công ty GIBC kết hợp với Khoa Thương mại – Du lịch – Marketing của trường ĐH Kinh tế TP.HCM triển khai giảng dạy chương trình “Quản trị kinh doanh Hội Nhập (Integrated Business Administration – IBA)”, với mục tiêu cung cấp cho các nhà lãnh đạo, nhà quản lý cấp trung & cấp cao kiến thức nâng cao và kỹ năng quản trị ứng dụng, nhằm điều hành doanh nghiệp vượt qua thách thức, nắm bắt cơ hội phát triển trong môi trường kinh doanh quốc tế.

Khoá học dự kiến kéo dài 27 buổi, 3 buổi /tuần, nội dung chương trình xoay quanh:

- + Kinh tế Việt Nam trong giai đoạn hội nhập
- + Phát triển năng lực quản lý doanh nghiệp
- + Tư duy lãnh đạo mới
- + Thực hành xây dựng chiến lược kinh doanh

## INTEGRATED BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM (IBA)

Starting from 2014, GIBC will work in conjunction with the Faculty of Commerce - Tourism - Marketing of the University of Economics, Ho Chi Minh City to develop the Integrated Business Administration - IBA program. Our engaging curriculum is ideally designed to provide leaders and frontline managers deeper knowledge and essential administrative skills to lead innovation, overcome challenges, as well as seize the opportunities in today's competitive global economic environment.

Course outlines and description are as follows: 27 sessions, 3 sessions/week, with the four main modules:

- + Integrated economic review
- + Integrated business competency
- + Integrated personal development skills
- + Business strategy analysis and development

05

## KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU

Our Clients

• • • •





# 06

## DỰ ÁN TƯ VẤN TIÊU BIỂU

Highlighted Project



### Khách Hàng Ngành Thức Ăn Chăn Nuôi

- Xử lý khủng hoảng truyền thông & nội bộ;
- Quản trị rủi ro;
- Quản trị tạm thời;
- Tư vấn xây dựng chiến lược Marketing và Thương hiệu;
- Tư vấn xây dựng chiến lược Nhân sự.

### Client in Livestock Feed Industry

- Crisis management & Internal communication;
- Risk management;
- Temporary management;
- Strategy in Marketing and Branding;
- Strategy in Human Resources.



### Tập Đoàn Mía Đường Nội Địa

- Phân tích và đánh giá tình hình thị trường mía đường thế giới;
- Khảo sát, phân tích thị trường mía đường Việt Nam & thực trạng kinh doanh của doanh nghiệp;
- Xây dựng Chiến lược kinh doanh ngành mía đường cho tập đoàn trong 5 năm;
- Tư vấn Quản trị Cấp cao.

### Domestic Sugar Cooperation

- Analyze and evaluate the status of the international sugar market;
- Conduct survey, analyze and evaluate Vietnam sugar market & the current business condition of the enterprise;
- Build a 5-year Strategic business plan of sugar industry for the enterprise;
- Provide Senior management consultancy.



### Tập Đoàn Đa Quốc Gia Ngành Thực Phẩm – Thức Uống

- Tư vấn xây dựng và phát triển quan hệ công chúng;
- Đại diện cho công ty dưới tư cách người phát ngôn với các đơn vị truyền thông;
- Quản trị Rủi ro & Khủng hoảng.

### Multinational Corporation in Food Beverage Industry

- Consult on establishing and developing public relationship;
- Spokesperson of the company;
- Consult on Risk & Crisis management.



## Khách Hàng Ngành Bất Động Sản

- Chiến lược Kinh doanh ngắn và dài hạn;
- Xây dựng Cơ cấu Tổ chức và Nhân sự;
- Chiến lược Marketing và Truyền thông, Quan hệ Công chúng (PR), Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp (CSR) ngắn và dài hạn;
- Quản trị Rủi ro;
- Hỗ trợ thực thi các chương trình Marketing và PR.



## Khách Hàng Ngành Thực Phẩm – Thức Uống

- Khảo sát, phân tích, và đánh giá hoạt động kinh doanh, tài chính, nhân sự;
- Xây dựng Chiến lược kinh doanh trong 3 năm;
- Xây dựng Chiến lược Marketing và Thương hiệu;
- Chiến lược Bán hàng và Phân phối;
- Chiến lược Tài chính;
- Chiến lược Nhân sự.



## Tập Đoàn Đa Ngành Nội Địa

- Phân tích, đánh giá hoạt động kinh doanh theo nhóm ngành: (1) Khu công nghiệp, (2) Bất động sản, (3) Xăng dầu, (5) Nông sản, (6) Vật liệu xây dựng, (7) Tài chính và Ngân hàng;
- Phân tích, đánh giá Cơ cấu Tổ chức và Nguồn nhân lực;
- Chiến lược kinh doanh ngắn và dài hạn;
- Tái cấu trúc tổ chức trong ngắn và dài hạn;
- Chiến lược Truyền thông và PR;
- Quản trị nguồn nhân lực và Quản trị rủi ro.

## Client in Real Estate Industry

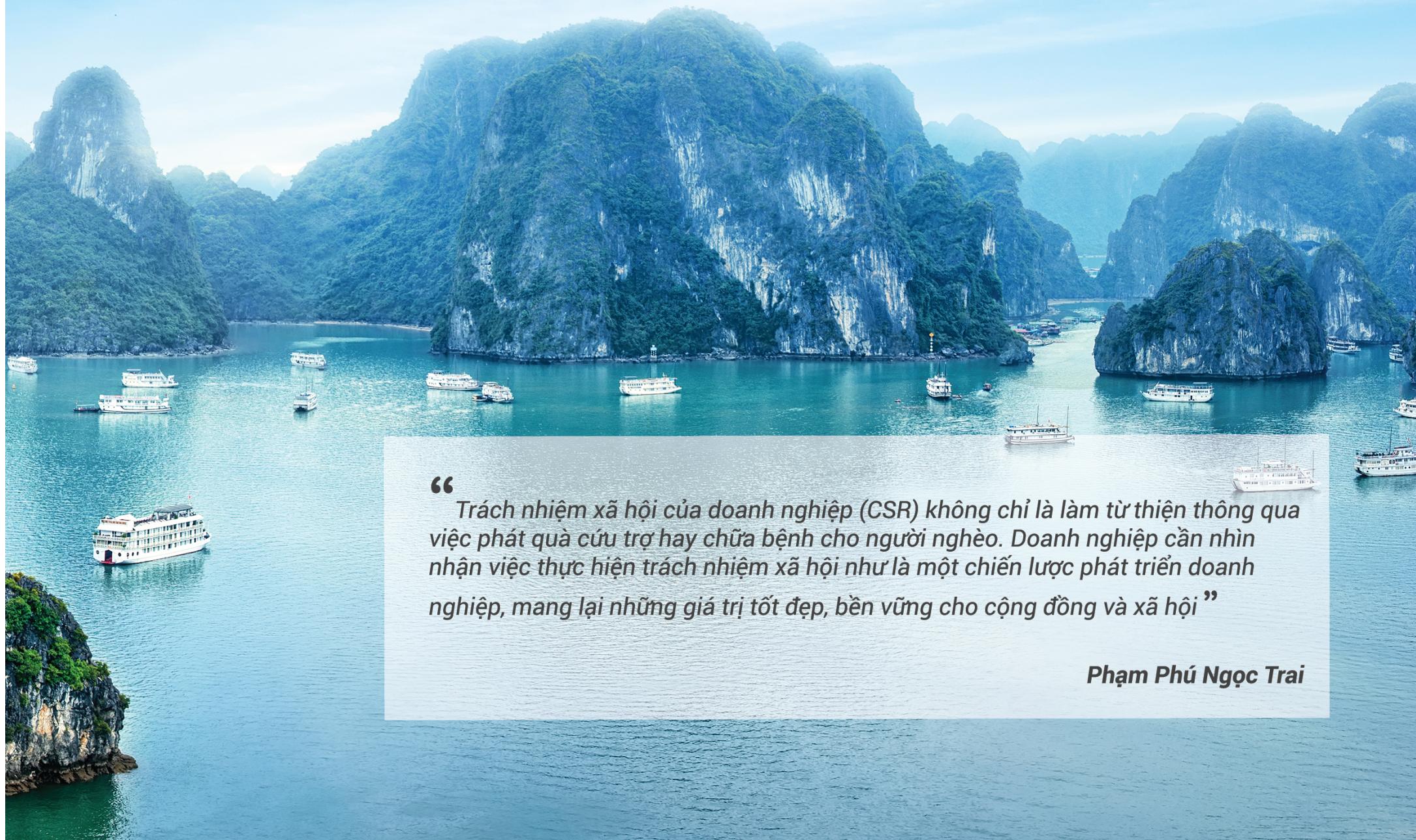
- Short and long terms Business strategy;
- Organizational structure and personnel;
- Strategic Marketing and Communication, Public Relations (PR), short and long terms Corporate Social Responsibility (CSR);
- Risk management;
- Support Marketing & PR implementation plan.

## Client in Food & Beverage Industry

- Conduct survey, analyze and evaluate business operations, finance, human resource;
- Building a 3-year strategic business plan;
- Strategy in Marketing and Branding;
- Strategy in Sales and Distribution;
- Strategy in Finance;
- Strategy in Human Resources.

## Domestic Conglomerate

- Analyze and evaluate business operations: (1) Industrial zone, (2) Real Estate, (3) Petroleum, (5) Agriculture, (6) Building materials, (7) Finance and Banking;
- Analyze and evaluate the organizational structure & human resource;
- Short and long terms Business strategy;
- Short and long terms Restructure organization;
- Strategic Marketing Communication and PR;
- Human Resources management and Risk management.



“

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) không chỉ là làm từ thiện thông qua việc phát quà cứu trợ hay chữa bệnh cho người nghèo. Doanh nghiệp cần nhận nhận việc thực hiện trách nhiệm xã hội như là một chiến lược phát triển doanh nghiệp, mang lại những giá trị tốt đẹp, bền vững cho cộng đồng và xã hội ”

**Phạm Phú Ngọc Trai**

## GLOBAL INTEGRATION BUSINESS CONSULTANTS

---

**Address:** Suite 04-05, 16th Floor, Vincom Center,  
72 Le Thanh Ton ST., Dist. 1, Ho Chi Minh City, Vietnam.

**T** +84-8 3521 0556  
+84-8 3521 0557